

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Près de 6 milliards \$ de retombées pour l'économie québécoise L'industrie nautique en pleine croissance depuis 2001

(Montréal, le 24 janvier 2008) – L'Association Maritime du Québec (AMQ) a présenté aujourd'hui à l'occasion de l'ouverture officielle du Salon du Bateau et des Sports Nautiques, les résultats d'une importante étude sur les impacts économiques de l'industrie nautique au Québec. L'AMQ a également lancé son tout nouveau programme « Québec Stations Nautiques » ainsi que le plus important site Internet sur le tourisme nautique au Québec.

Complétée en octobre 2007, l'Étude d'Impact Économique, réalisée pour le compte de l'Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques (ACMPN) et menée par Genesis and Smith Gunther Associates Ltd., révèle que l'industrie de la plaisance engendre près de 27 milliards \$ de retombées au Canada et près de 6 milliards \$ au Québec. Au plan local, près de la moitié des activités de fabrication de bateaux, de pièces et d'accessoires de la production totale canadienne ont lieu au Québec, avec une valeur de 569,3 millions \$. Ainsi, le Québec est la province qui compte le plus d'employés dans le secteur manufacturier du bateau, avec 2 226 emplois. Les revenus provenant de la fabrication de bateaux au Québec sont de l'ordre d'environ un milliard \$.

Au plan national, les dépenses de 15,6 milliards de dollars faites par les plaisanciers en 2006 ont engendré un important impact sur l'économie canadienne. Elles ont donné lieu à plus de 373 000 emplois, plus de 17,5 milliards \$ en salaires, des taxes d'accise et de vente de plus de 3,3 milliards de dollars versées aux divers paliers de gouvernement ainsi qu'à une activité économique totale de 26,8 milliards de dollars. L'impact économique régional du nautisme de plaisance (en millions) est de l'ordre de 13 063,2 \$ pour l'Ontario, 3 388,4 \$ pour les Prairies, 3 320,4 \$ pour la Colombie-Britannique, 1 149,4 \$ pour la région de l'Atlantique et finalement 5 881,4 \$ pour le Québec.

Des revenus liés au tourisme

En 2006, près de la moitié des dépenses des plaisanciers étaient liées au tourisme. Compte tenu des dépenses des pêcheurs, amateurs de croisières, plaisanciers, propriétaires de chalet avec embarcation et visiteurs, le tourisme lié à la navigation de plaisance a compté pour 6 milliards de dollars, ce qui représente environ la moitié de l'impact économique direct du nautisme. Si le tourisme lié à la navigation de plaisance était entièrement intégré à l'activité touristique dans son ensemble, il compterait pour 10 % des recettes du tourisme au Canada. En plus de séduire les plaisanciers d'ici, le Canada a aussi accueilli les touristes-plaisanciers des États-Unis. En effet, 4,3 millions d'embarcations sont enregistrées dans les huit États des Grands Lacs, où habitent un tiers de tous les plaisanciers américains.

Depuis la dernière étude en 2001, l'industrie du nautisme de plaisance n'a cessé de croître. Au cours des cinq dernières années, la croissance dans la catégorie du nautisme de plaisance a surclassé celle des secteurs de fabrication industrielle auxquels elle appartient. Du point de vue de l'emploi, on comptait 154 476 emplois directs et indirects en 2006, soit une augmentation de 72 745 par rapport à 2001. Pour ce qui est des salaires moyens de ces employés, directement ou indirectement impliqués dans le secteur du nautisme de plaisance, ils sont passés de 31 000 \$ en 2001 à 36 398 \$ en 2006.¹

¹ Les sources : sondages de Genesis Research Inc. et de Smith Gunther Associates Ltd. effectués auprès de divers segments de l'industrie intérieure du nautisme de plaisance au Canada, rapports de Pêches et Océans Canada sur les pêcheurs à la ligne (disponibles sur Internet), J. Jack B. Levey et Robert Williams, le 2000 Survey of Sport Fishing in British

Le nouveau programme Québec Stations Nautiques

Le projet Québec Stations Nautiques s'inscrit dans la démarche de l'AMQ d'assurer le développement de la pratique du nautisme au Québec. En instaurant un réseau de stations nautiques l'AMQ vise à coordonner et structurer l'offre de services nautiques sur chaque territoire en regroupant les forces nautiques dans une action commune, améliorer l'éventail et la qualité des activités nautiques offertes sur chaque territoire et assurer, en collaboration étroite avec les instances concernées (associations touristiques régionales, offices de tourisme, etc.), une promotion locale et touristique coordonnée et efficace des programmes offerts par chaque station nautique. Une station nautique se définit comme une entité régionale reconnue regroupant sur son territoire les intervenants en sport et loisir nautique pour fins de coordination de l'offre de services, des programmes et de la promotion. Pour être reconnue, elle doit avoir obtenu une accréditation officielle pour la qualité de l'expertise de ses intervenants, de ses programmes et de ses installations nautiques.

L'AMQ a développé le programme en s'inspirant d'un concept français à la suite d'une mission en novembre 2006 qui lui avait permis de rencontrer les autorités de France Station Nautique et discuter avec des gestionnaires de stations nautiques de différentes régions. Il s'est avéré que le concept pouvait facilement être adapté au territoire québécois et, qu'en fait, il pouvait constituer une réponse efficace aux défis auxquels le nautisme est confronté au Québec. Ce nouveau programme permettra de regrouper l'ensemble des fournisseurs de services et produits nautiques d'une même région, ce qui offrira aux résidents et touristes, l'accès, en un même lieu, à tous les renseignements liés au nautisme.²

Un site Internet relié au tourisme nautique

L'AMQ a également lancé en grande première le premier site Internet destiné au tourisme nautique québécois www.navigaionquebec.com. En plus des informations sur les marinas et plans d'eau, il répertorie les chalets, les hôtels, les gîtes et les campings qui se trouvent sur les rives des lacs ou à proximité de ceux-ci. Ce site permettra concrètement aux internautes d'avoir accès à toute l'information utile pour la plaisance, la pêche les sports et le tourisme nautique.

Le Salon du Bateau et des Sports Nautiques 2008

Pour sa 9^e édition, le Salon du Bateau offre l'opportunité aux visiteurs de découvrir le nautisme sous toutes ses facettes en devenant le Salon du Bateau et des Sports Nautiques. Plusieurs modèles de bateaux dernier cri y sont présentés. Voici quelques exemples : l'OASIS, un bateau 100 % électrique lancé tout récemment en première canadienne par Bateau Électrique International, le F350 V8 reconnu comme le plus puissant hors-bord de série au monde, les moteurs de compagnies réputées telles que Honda, Suzuki, Mercury, Volvo et autres, les nouveaux modèles de bateaux pour la pêche et les mordus de sports nautiques ainsi que les pontons, voiliers et autres embarcations. Les visiteurs auront également accès aux fédérations de sports aquatiques, à des kiosques entièrement destinés aux pièces et accessoires nautiques, à des informations sur la réglementation, les cartes de compétences, les destinations touristiques ainsi qu'à des conférenciers chevronnés dont monsieur Georges Leblanc, skipper, coureur océanique et écrivain.

Le Salon du Bateau et des Sports Nautiques se déroule du 24 au 28 janvier 2008 à la Place Bonaventure à Montréal. Les heures d'ouverture sont de 12 h à 21 le jeudi et vendredi, de 10 h à 20 h le samedi, 10 h à 18 h le dimanche et finalement de 11 h à 17 h le lundi. Le prix d'un billet adulte est de 11 \$ et des prix spéciaux sont en vigueur pour les enfants et les personnes âgées.³

Columbia du British Columbia Ministry of Water, Land and Air Protection, données accessibles par le grand public et conservées par Industrie Canada, Boatguide 2007 Powerboat Buyers' Guide, agents d'information de Parcs Canada, Input Output Run de Statistique Canada.

² Consulter la fiche d'information intitulée Québec Stations Nautiques – disponible sur demande

³ Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur demande concernant les conférences, les attraits et nouveautés ainsi que sur les informations générales du Salon.

À propos de l'Association Maritime du Québec

L'Association Maritime du Québec (AMQ) vise à représenter à la fois l'industrie du nautisme de plaisance et les plaisanciers individuels. Elle offre des services propres aux besoins particuliers de chacun de ces segments. L'AMQ est axée sur les programmes de protection environnementale, sur la sécurité nautique, sur le développement de l'infrastructure d'un réseau de marinas, sur le tourisme nautique et sur l'avancement du nautisme de plaisance et des sports nautiques. Les revenus générés par le Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal sont utilisés pour le financement de projets comme les programmes de classification des marinas et des éco-marinas, le programme des stations nautiques du Québec et le programme Découvrez le nautisme, autant à l'échelle nationale qu'à l'échelle régionale.

– 30 –

*** N'hésitez pas à communiquer avec les personnes ci-dessous pour toutes demandes d'information, de photos ou d'entrevue. ***

Information : Marie-Claude Leroux / Mylène Bélanger
Morin Relations Publiques
514-289-8688, poste 224 / 231
Cell. : 514-705-5897 / 514-973-2310
marieclaud@morinrp.com / mylene@morinrp.com