

COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**AUGMENTATION DE L'ACHALANDAGE AU SALON DU BATEAU ET DES
SPORTS NAUTIQUES DE MONTRÉAL!**
Bilan positif des organisateurs de l'événement et de ses exposants

Montréal, le 4 février 2010 – L'Association Maritime du Québec (AMQ), qui a présenté le 11^e Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal ayant pris fin le 1^{er} février dernier, dresse un bilan très positif de l'événement, tant au niveau de l'achalandage, des ventes ainsi que de l'appréciation des visiteurs. Cet événement d'envergure visait les passionnés de plaisance, de pêche, de sports extrêmes ou tout simplement les amoureux de la nature afin de leur faire découvrir ou redécouvrir les multiples facettes du nautisme.

« Près de 30 000 visiteurs se sont déplacés au Salon du Bateau afin de planifier leurs prochaines vacances estivales sur les plans d'eaux du Québec et pour découvrir les joies du monde du nautisme et de la plaisance. L'événement s'est donc avéré un franc succès, tant pour les organisateurs que les exposants », mentionne monsieur Yves Paquette, directeur général de l'AMQ.

Le public était donc invité à profiter de la tenue du Salon du Bateau et des Sports Nautiques 2010 afin de découvrir plus de 400 modèles d'embarcations ainsi que l'offre de services de près de 250 exposants. De plus, il était possible d'obtenir sur place un permis d'embarcation compte tenu de l'entrée en vigueur de la nouvelle loi datant du 15 septembre dernier.

« Alors que la situation économique est en voie de se rétablir, nous avons été à même de constater l'engouement du public puisqu'il y a eu une augmentation de 10 % de l'achalandage total en comparaison aux années précédentes. De plus, tous les espaces disponibles du site ont été réservés par les quelque 250 exposants. Ils ont d'ailleurs été fort enthousiastes d'accueillir les milliers de visiteurs et de leur faire découvrir les nombreuses joies et les multiples facettes du nautisme au Québec », a affirmé monsieur Paquette. « D'ailleurs, le taux de satisfaction des visiteurs est très élevé (au-delà de 90 %), ce qui est particulièrement intéressant puisque beaucoup d'efforts ont été investis pour rendre leur visite aussi agréable que productive ».

Précisons que la nouvelle station nautique Québec-Lévis a également été inaugurée dans le cadre du Salon. Cette station nautique permettra de réunir de nombreux membres du monde du nautisme de la région de Québec et de créer ainsi un lieu nautique incontournable entre les rives de Québec et de Lévis.

Plusieurs nouvelles activités et conférences étaient également au programme, dont celles présentées par des conférenciers de renom tels que **Georges Leblanc**, *skipper* québécois fort reconnu du milieu, **Patrick Campeau** champion et maître pêcheur, et **Derek Hatfield**, lui aussi célèbre *skipper* qui a présenté une conférence sur sa course *Spirit of Canada*. **Gil Thériault**, photographe d'aventures a, pour sa part, présenté le résultat de son expédition au Yukon ainsi que les beautés des Îles-de-la-Madeleine. **Daniel Ouimet** a, quant à lui, présenté la perspective des pilotes de navires commerciaux par rapport aux plaisanciers, alors que **Guillaume Paré** a abordé la conduite des bateaux pour sports nautiques. **Véronique Bouchard** s'est intéressée au sentier maritime du St-Laurent et Louis Charbonneau, à la voie navigable de l'Intracoastal Waterway.

De plus, en primeur cette année, un **bassin d'eau** a accueilli de nombreux **modèles réduits et motorisés**. Également, à la demande générale, les **défilés de mode** très appréciés du public étaient de retour.

Rappelons que le Salon du Bateau et des Sports Nautiques se déroulait à la Place Bonaventure du 28 janvier au 1^{er} février 2010 et représentait l'industrie du nautisme ainsi que tous les adeptes de plaisance au Québec. Cet événement, présenté par l'AMQ et ses partenaires, a lieu annuellement.

À propos de l'Association Maritime du Québec

L'Association Maritime du Québec (AMQ) vise à représenter à la fois l'industrie du nautisme de plaisance et les plaisanciers individuels. Elle offre des services propres aux besoins particuliers de chacun de ces segments. L'AMQ est axée sur l'avancement du nautisme de plaisance et des sports nautiques, le développement de l'infrastructure d'un réseau de marinas, le tourisme nautique, les programmes de protection environnementale et la sécurité nautique. Les revenus générés par le Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal sont utilisés pour le financement de projets comme les programmes de classification des marinas et des Éco-Marinas, le programme des stations nautiques du Québec et le programme Découvrez le nautisme, autant à l'échelle nationale qu'à l'échelle régionale.

- 30 -

*** N'hésitez pas à communiquer avec les personnes ci-dessous pour obtenir de plus amples informations, une entrevue, des photos haute résolution ou une vidéo de l'événement. ***

Information : Ève Cardinal / Rosalie Lemelin
Morin Relations Publiques
514 289-8688, poste 234 / 231
Cell. : 514 219-5442 / 514 475-5161
eve@morinrp.com / rosalie@morinrp.com