



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Marie-Andrée Poulin et Richard Petit, les nouveaux porte-parole du Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal

Montréal, 24 janvier 2019 – Pour sa 20^e édition, le Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal accueille comme nouveaux porte-parole Marie-Andrée Poulin (chroniqueuse culturelle) et Richard Petit (producteur, metteur en scène et chanteur), tous deux bien connus dans le milieu des artistes québécois. Passionnés par le nautisme, la voile représente, pour eux, un exutoire au rythme de leurs vies mouvementées. « Ne pas attendre pour réaliser ses rêves » est le message que Richard et Marie-Andrée souhaitent transmettre à titre de porte-parole du Salon.

Le nautisme pour éviter la « maladie de notre siècle »

Pour Marie-Andrée et Richard, l'utilisation à répétition des nouvelles technologies mène à la distorsion du temps. Pour échapper au quotidien, il suffit d'ouvrir son cellulaire pour se plonger dans un monde où la réalité et le temps n'existent plus. Pour Richard, il s'agit de « la maladie de notre siècle », et sa solution pour y remédier est la voile, car elle donne au temps sa réelle valeur. « Sur l'eau, une seconde dure une seconde, une minute dure une minute et une heure dure une heure. Tu dois, en tout temps, être attentif et écouter ce que la nature a à te dire. L'eau devient, en quelque sorte, le maître de ton temps », explique Richard. Selon le couple, l'eau appelle à la détente et au bonheur, et permet une incroyable connexion avec la nature.

Le projet d'une vie

À la recherche d'un grand projet de vie pour leur famille, en 2017, Marie-Andrée et Richard ont fait l'acquisition d'un catamaran de croisière, qu'ils ont nommé *Lady Gaby* en l'honneur de leur adorable jeune fille, Gabrielle. « Après avoir écouté un reportage à TV5 sur l'histoire d'un couple qui était parti en mer, je n'étais pas capable de me défaire de cette idée. Je me suis mis à faire des recherches et à fouiller les blogues pour en apprendre plus sur la voile et les voyages en mer. Et un jour, un de mes amis m'a appelé pour me dire qu'il avait changé sa BMW contre un voilier de 27 pieds. C'était un signe! », confie Richard. À partir de ce moment, il s'est mis à chérir l'idée qu'il allait, lui aussi, posséder son voilier un jour. Il s'est mis à suivre des cours de voile, à répondre affirmativement aux invitations à partir en mer et à visiter les salons du bateau! De son côté, Marie-Andrée a multiplié les occasions d'être en contact avec l'eau en devenant porte-parole de la Coupe Femina, une course de voile pensée et conçue pour les femmes et réservée à elles, et en suivant de nombreuses formations nautiques. Depuis ce temps, Richard, Marie-Andrée et Gabrielle partagent une passion commune pour le nautisme et enchaînent les sorties familiales en bateau. Leur objectif : s'aventurer un jour pour la grande sortie.

Une passion en héritage pour leur fille

Marie-Andrée et Richard désirent représenter la famille nautique. « Certaines sont des familles de hockey ou d'autres de tennis, par exemple, nous c'est le nautisme qui nous fait "tripper". C'est ce qu'on veut promouvoir et ce qu'on souhaite laisser en héritage à notre fille Gabrielle », explique le couple. En s'impliquant auprès de l'Association Maritime du Québec et du Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal, ils souhaitent montrer à leur fille que le rythme de vie effréné dans lequel on vit ne doit pas dicter le quotidien. « Notre fille Gabrielle saura c'est quoi vivre à la vitesse du vent. Elle sera capable de s'arrêter et de prendre le temps de vivre chaque moment », ajoute Richard.

De zéro à moi en 500 jours

C'est le titre que porte la conférence que Richard Petit donnera le dimanche 3 février au Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal qui aura lieu du 31 janvier au 3 février, à la Place Bonaventure. Cinq cents jours se sont écoulés entre sa première grande sortie en haute mer, l'arrivée de son bateau au quai de Nassau et les nombreuses formations. Il racontera ce parcours qui a changé sa vie et l'histoire d'amour grandissante qu'il vit dorénavant avec le nautisme. Il expliquera aussi comment on arrive à donner vie à ses rêves. Planification et visualisation sont les deux moteurs vers l'accomplissement d'un rêve, selon lui.

– 30 –

Pour information

Catherine Blanchet

Agence Masse

Tél. : 418 845-6344

Cell. : 418 906-9201

Courriel : catherineblanchet@agencemasse.ca